



UNION DES COMORES

Unité - Solidarité - Développement

MINISTRE DES FINANCES, DU BUDGET ET DU SECTEUR BANCAIRE



Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques

Date de parution : Février 2023

Numéro : 01/2023

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

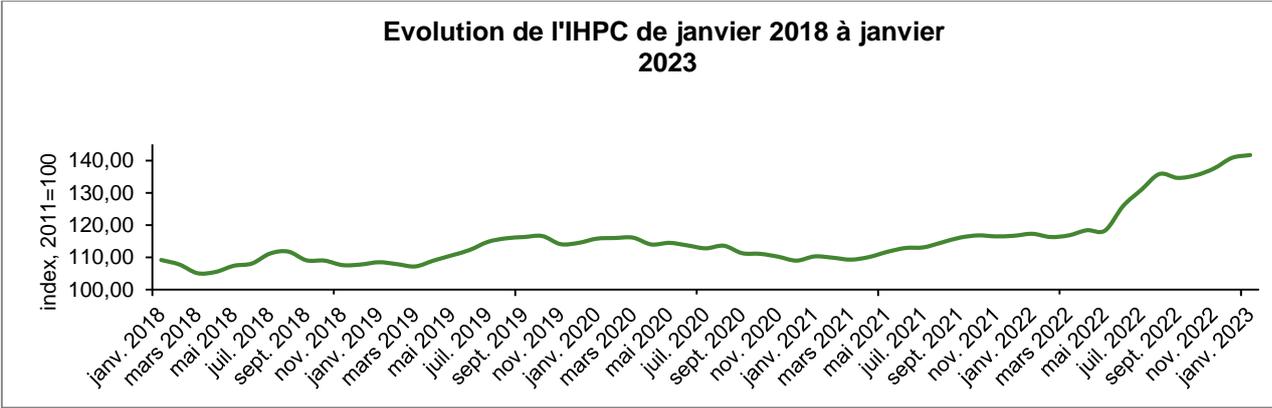
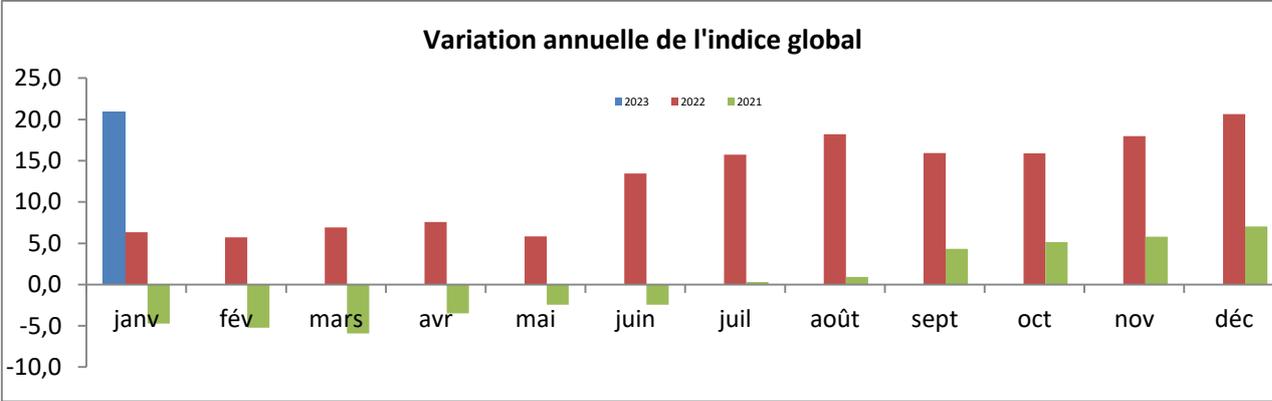
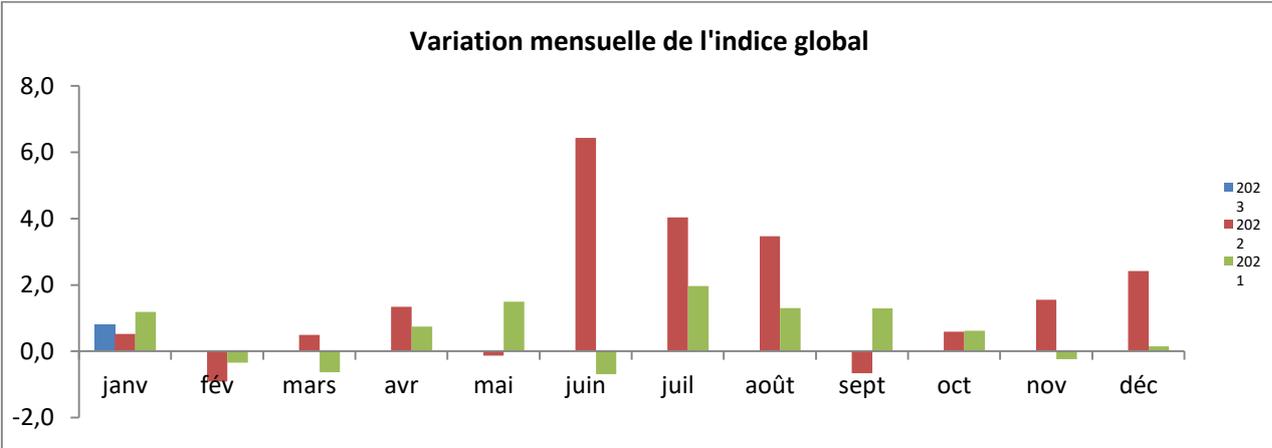
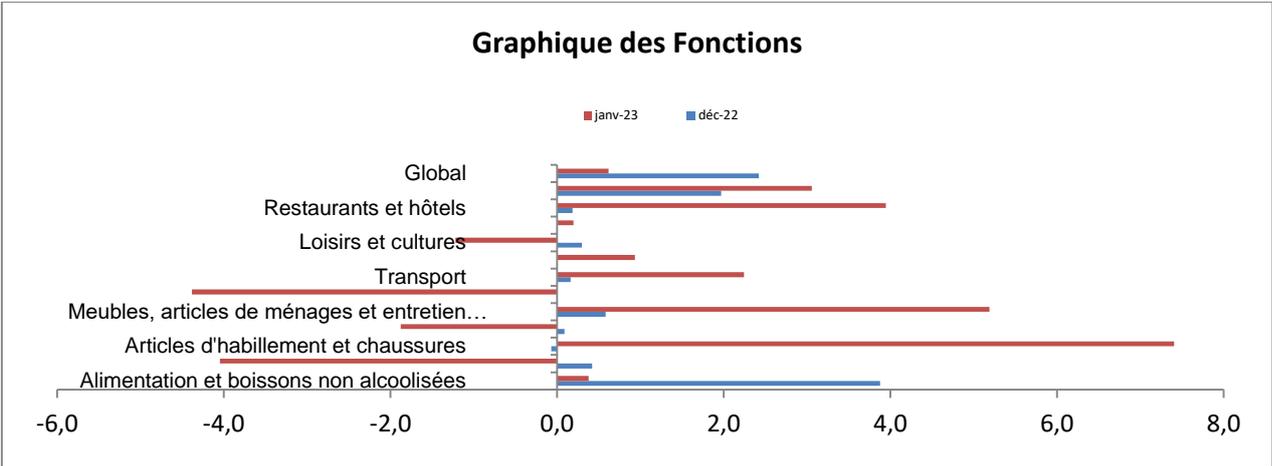
Janvier 2023

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, la publication mensuelle de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). L'IHPC est un indice de type *Laspeyres* qui couvre la consommation des ménages au sens de la Comptabilité Nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans la ville de Moroni. Le panier de la ménagère comprend 511 produits suivis dans 445 points d'observation repartis sur toute la ville de Moroni sur l'ensemble de types de points de vente est concerné, Plus de 4680 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSEED, La période de base de l'IHPC est l'année 2011 et les pondérations de cet indice proviennent des résultats de l'Enquête 1,2,3 réalisée en 2014,

Tableau1 : Variation des indices par fonction Base 100: 2011

Regroupements	Pondérations	Indices pour les mois de					Variation en % sur		
		janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10 000	117,3	135,4	137,5	140,8	141,7	0,6	4,7	20,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées dont :	56,12	129,2	145,5	147,1	152,8	153,3	0,4	5,4	18,7
<input type="checkbox"/> Pains et céréales	1087	106,3	122,0	127,5	131,4	131,6	0,2	7,9	23,9
<input type="checkbox"/> Viandes	903	136,0	154,2	156,2	163,1	162,5	-0,4	5,4	19,5
<input type="checkbox"/> Poissons et fruits de mer	934	121,6	152,5	136,6	140,8	147,0	4,4	-3,6	20,9
<input type="checkbox"/> Lait, fromage et œufs	312	117,9	133,2	133,3	138,8	141,5	1,9	6,2	20,0
<input type="checkbox"/> Huiles et graisses	161	120,9	147,4	148,8	148,6	146,1	-1,7	-0,9	20,8
<input type="checkbox"/> Légumes et tubercules	978	167,6	166,9	178,2	196,3	185,8	-5,3	11,4	10,9
Boissons alcoolisées et tabac	75	131,1	137,5	134,6	135,2	129,7	-4,0	-5,6	-1,1
Articles d'habillement et chaussures	433	111,9	123,2	124,7	124,7	133,9	7,4	8,7	19,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles dont :	1074	98,7	134,1	143,7	143,8	141,1	-1,9	5,3	43,0
<input type="checkbox"/> Autres combustibles	49	151,4	184,2	184,2	184,9	163,5	-11,6	-11,2	8,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	250	116,8	147,7	147,9	148,7	156,5	5,2	6,0	33,9
Santé	360	116,7	122,1	124,2	124,2	118,7	-4,4	-2,8	1,7
Transports	880	91,7	118,0	118,0	118,2	120,9	2,2	2,4	31,8
Communications	449	80,7	81,3	81,3	81,3	82,1	0,9	0,9	1,7
Loisirs et culture	143	96,6	105,4	108,7	109,0	107,7	-1,2	2,2	11,6
Enseignement	270	100,1	109,8	109,9	109,9	110,1	0,2	0,3	10,0
Restaurants et hôtels	201	125,5	147,9	147,7	148,0	153,8	3,9	4,0	22,6
Biens et services divers	253	116,8	134,4	134,2	136,8	141,0	3,1	4,9	20,7



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION DE MORONI, BASE 100 : 2011

L'Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) pour le mois de janvier 2023 a affiché une variation mensuelle de 0,6 % comparativement à décembre 2022. Cette augmentation provient essentiellement par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4 %), « **Articles d'habillement et chaussures** » (7,4%), « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** », (5,2%) « **Transports** » (2,2%), « **Restaurants et hôtels** » (+3,9%), « **Biens et services divers** » (+3,1%), Comparé au mois de janvier 2022, l'indice des prix à la consommation a enregistré une variation annuelle de 20,8 %.

Les prix des produits des fonctions « alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré une variation mensuelle de +0,4%. Cet accroissement provient principalement de la hausse des prix des produits « Poissons et fruits de mer » (+4,4%), « Pains et céréales » (+0,2%), « Lait, fromage et œufs » (1,9%).

Les prix des produits des fonctions « **Articles d'habillement et chaussures** » ont augmenté de +5,2%. Cette progression résulte essentiellement de la recrudescence des prix des produits « confection, nettoyage, réparation et location d'habits » (+19,3%), « vêtements » (+6,8%), « chaussures diverses » (6,7%).

Les prix des produits des fonctions « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » se sont accru de +5,2%. La hausse observée est en liaison avec ceux des produits « appareil électroménager, ménage et réparation » (+19,2%), « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » (+6,7%), « article de ménage non durable » (4,4%).

Les prix des produits « **Loisirs et culture** » se sont accru de +2,5% en raison d'une augmentation des prix des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction +15,5%.

Les prix des produits « **Restaurants et hôtels** » ont augmenté de +0,3 % en janvier 2023 comparativement au mois précédent. La Hausse des prix observés est en liaison avec ceux des prix des restaurants, cafés et établissements similaires +4,1%.

Les prix des produits « **Biens et services divers** » progressent de +3,0%. Ce changement des prix observé s'explique par l'augmentation des prix des autres appareils électriques ou non, articles et produits pour soin corporel 3,5% ainsi que combustible +6,5%.

L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice « hors produits frais et énergie ») a augmenté de 0,1%. Le niveau de prix des produits frais ainsi que ceux des produits énergétiques ont en registrer une hausse respective de 2,6% et 0,1%. Au regard de la provenance, les prix des produits importés ont enregistré une baisse de -0,2% tandis que ceux des produits locaux ont en enregistré une hausse respective de 1,3%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire et ceux des secteurs tertiaires ont connu une hausse respective de 2,3% et 0,2% tandis que ceux des secteurs secondaires ont enregistré une baisse de -0,5%. Pour ce qui est de la durabilité, les prix des produits durables, ceux des produits non durables et ceux des services ont en enregistré une hausse respective de +1,5%, +0,7%, +0,2% tandis que ceux des produits semi durable ont connu une stabilité.

Tableau 2 : les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondérations	janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	Variation sur 1 mois	Variation sur 2 mois	Variation sur 3 mois	Variation annuelle (en glissement annuel)	Contributions mensuelles
Importé	4910,0	116,7	135,0	136,9	139,9	140,9	0,7	2,9	4,4	20,8	0,003
Local	5090,0	118,7	135,8	138,1	141,7	142,4	0,5	3,1	4,9	20,0	0,003
Energies	527,0	97,3	139,7	139,7	139,9	138,5	-1,0	-0,9	-0,9	42,3	-0,001
Produits frais	2928,0	136,7	150,1	151,0	157,6	158,9	0,8	5,2	5,9	16,2	0,003
Hors produits frais	6545,0	111,1	128,3	131,1	133,3	134,2	0,7	2,3	4,6	20,8	0,004
Primaire	2982,0	136,9	150,6	151,5	158,0	158,9	0,6	4,9	5,5	16,1	0,002
Secondaire	4353,0	115,3	135,0	136,7	139,8	140,5	0,5	2,8	4,1	21,9	0,002
Tertiaire	2665,0	99,9	119,0	123,2	123,3	124,3	0,8	0,9	4,5	24,4	0,002
Durable	160,0	87,6	96,8	96,9	97,9	102,4	4,6	5,6	5,7	16,9	0,001
Non durable	7038,0	125,0	142,3	143,7	148,3	149,0	0,5	3,7	4,7	19,2	0,004
Semi durable	137,0	120,3	144,0	146,4	149,5	150,4	0,6	2,7	4,4	25,0	0,000
Service	2665,0	99,9	119,0	123,2	123,3	124,3	0,8	0,9	4,5	24,4	0,002
Indices Globaux		117,3	135,4	137,5	140,8	141,7	0,6	3,1	4,7	20,8	0,000

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels selon le mois de janvier 2023 à Moroni,
Unité : Kmf

Produits	Unité	janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23
Riz long grain importé	Kg	344	450	466	500	500
Riz importé de luxe en sac ou sachet de 1 à 5kg	5 kg	5125	6413	6600	7313	7 313
Maïs jaune en grain	Kg	1000	1000	1000	1000	1 000
Farine de blé en vrac	Kg	400	675	825	852	852
Farine de maïs jaune importée	Kg	600	992	1000	989	1 000
Pain de blé industriel en baguette	Kg	742	649	650	652	652
Abats de bœuf congelé (foie)	Kg	1200	1600	1600	1638	1 638
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	3000	3594	3679	3688	3 828
Viande de bœuf congelée sans os	Kg	2238	3340	3340	3488	2 875
Ailes de poulet (mabawa) congelées	Kg	983	1315	1382	1396	1 396
Cuisses de poulet (mishiya) congelées	Kg	1100	1638	1657	2088	2 088
Thon (Mbassi)	Kg	2011	2219	2000	2047	2 625
Thon (pweré)	Kg	1688	1875	1797	1805	2 203
Lait caillé	Litre	1500	2000	2000	2000	2 000
Lait frais de vache	Litre	1500	1734	1792	2016	2 016
Huile végétale	Litre	725	1270	1270	1260	1 225
Orange	Kg	473	2956	2956	2956	1 428
Tomates rondes	Kg	749	813	1334	1833	1 258
Feuille de manioc	Kg	304	703	576	557	551
Salade verte (laitue)	Kg	3163	1936	2133	2656	3 556
Manioc frais en tubercule	Kg	737	826	850	758	809
Pomme de terre	Kg	855	1000	1208	1207	1 115
Bananes longues (Kontriké)	Kg	507	774	783	748	776
Sucre blanc raffiné en poudre	Kg	500	738	738	738	738
Facture d'électricité	Kwh	120	198	198	198	198
Chargement d'une bouteille de gaz	Btll 9 kg	12200	13200	13200	13400	14 250
Pétrole lampant en station-service	Litre	250	350	350	350	350
Pétrole lampant hors station-service	Litre	300	500	500	400	475
Bois de chauffage	Kg	174	162	157	157	160
Charbon de bois	Kg	368	632	559	601	501

Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

- ☞ Directeur de la publication : M. Mohmed Ali, *Directeur Général de l'INSEED.*
- ☞ Directeur adjoint de la publication : M. Said Hamidou Ounais, *DGA de l'INSEED.*
- ☞ Directeur chargé des Statistiques et Synthèses Economiques : M. Achirafi Youssouf Mbechezi.
- ☞ Rédactrice en chef : Mm. Koulouthoumi Athoumani Mmadi, *Chef de Service des Prix*
- ☞ Collaborateurs : toute l'équipe du service prix

Adresse : Avenue de la République Populaire de Chine, BP 131 Moroni ; Tél : (+269) 3795882/4601993 ;